Міністерство оствіти і науки України

“Криворізький національний університет”

Лабораторна робота №3

З дисципліни “Людино-машинна взаємодія”

на тему ”Створення користувацьких сценаріїв для визначених профілів користувачів”

Виконав:

студент групи ІПЗ-21-2

Губарєв Р.В.

Перевірив викладач:

Рибальченко О.Г.

Білашенко С.В.

Кривий Ріг

2023

iStoreFront

***Тема:*** Створення сценаріїв для виділених профілів користувачів.

**Сценарій Гостя**

Гість це відвідувач який не зареєструвався на сайті.

Щоб купити телефон через наш сайт, клієнт повинен обрати фільтри які його цікавлять : ціновий діапазон, фірма, розмір екрану, кількість пам’яті і т.і.

Якщо клієнт заздалегідь знає що він хоче придбати, він може вписати свій запит у пошукову строку.

Після цього він може прочитати відгуки про конкретний товар, або запитати самостійно у коментарях.

При покупці товару гість натискає на кнопку «додати до кошику», потім він натискає на «Кошик» і робить замовлення. Виводиться вікно де користувач вводить свої данні і спосіб доставки.

**Сценарій Користувача**

Відвідувач який зареєструвався на сайті має більше можливостей користування сайтом ніж гість.

Для того щоб зареєструватися на сайті по перше треба натиснути на кнопку «Реєстрація», потім користувач вводить: логін, пошту, пароль, номер телефону та поштовий індекс. Після цього у нього з’являться особистий кабінет.

Щоб купити телефон через наш сайт, клієнт повинен обрати фільтри які його цікавлять : ціновий діапазон, фірма, розмір екрану, кількість пам’яті і т.і.

Якщо клієнт заздалегідь знає що він хоче придбати, він може вписати свій запит у пошукову строку.

Після цього він може прочитати відгуки про конкретний товар, або запитати самостійно у коментарях.

При покупці товару користувач натискає на кнопку «додати до кошику», потім він натискає на «Кошик» і робить замовлення. Виводиться вікно де користувач вводить свої данні і спосіб доставки.

Після того як він отримав товар, він може зайти на сайт і залишити відгук про нього.

Також у користувача у особистому кабінеті є «Список бажаного» в який він додає товари, що хоче купити у майбутньому.

**Сценарій Продавця**

Щоб подати заявку на посаду продавця, потрібно зареєструватись як звичайний користувач, а після в особистому кабінеті через кнопку «Реєстрація продавця», там треба заповнити анкетування і відправити на розгляд. Через деякий час, якщо ваша заявка була ухвалена адміністратор надає права «Продавця» клієнту.

У обов’язки продавця входить:

* Оновлення товару на сайті
* Стеження за коментарями та відгуками
* Також надавання відповідей на запитання у коментарях
* Продаж товару, а саме: Заповнення анкети про товар, приписання ціни, країни поставника, візуальна складова, місце знаходження товару, інформація про наявність.

**Сценарій Адміністратора**

Якщо клієнт являється адміністратором, то при вході у свій особистий кабінет він одразу отримує права адміністратора, так як вони йому одразу виданні.

Обов’язки:

* Оновлення інформації на сайті
* Стеження за тим щоб на сайті усі користувачі і продавці дотримуються правил
* Перевірка коментарів і відгуків, також перевірка того як продавці відповідають на запитання та спілкуються з клієнтами
* Перевірка товарів перед публікацією на сайт

Адміністратор має право блокувати, або видаляти профілі при порушенні правил сайту. Також в обов’язки адміністратора входить розглядання заявок на встановлення продавцем та їх ухвалення.

***Висновок :*** у цій лабораторній роботі ми розписали та визначили обов’язки кожного профілю користувачів. Розглянули та описали сценарій кожного із них.